

## « Nourrir le peuple »

En mars 2024, le Graoucoop, magasin coopératif, a ouvert ses portes, rue André Malraux à Metz. Ce commerce hors du commun propose à ses coopérateurs des produits locaux en échange d'une contribution de 3 heures de bénévolat par mois. Il promeut une consommation de produits locaux, sains et financièrement accessibles. Ici, pas de néon fluorescent ou de musique de fond, mais des discussions chaleureuses et animées entre les coopérateurs.

### Une forte mixité sociale

Le Graoucoop est une épicerie coopérative qui promeut la diversité sociale de sa clientèle. Située au carrefour des quartiers du Sablon et de Queuleu, le Graoucoop connaît les besoins et les ressources de leurs habitants. Ainsi le magasin compte parmi ses coopérateurs des gens de milieux et de cultures différents. « *Quel que soit le profil des gens, tout le monde est le bienvenu et peut apporter quelque chose au Graoucoop* » nous confie Mathilde, salariée de la coopérative.

### Une offre diversifiée

Ce commerce cosmopolite propose une grande diversité de produits, permettant de répondre aux besoins, aux budgets et aux attentes de chacun. Sur les étagères, un choix diversifié et inclusif : des fruits et légumes frais, des produits du quotidien, mais aussi des articles adaptés aux différents régimes alimentaires.

« Nous avons par exemple de la viande classique et de la viande halal, et nous souhaitons encore élargir cette gamme », précise Julien Guillaume, membre actif du projet. Par ailleurs, le Graoucoop s'appuie sur des circuits courts en travaillant avec des producteurs locaux, garantissant fraîcheur, traçabilité et qualité tout en réduisant le nombre d'intermédiaires.

### Proposer une alternative à la grande distribution

Si l'un des objectifs est de promouvoir la consommation locale, cette coopérative s'inscrit plus largement dans une transition économique et sociale. Son système financier diffère de celui de la grande



distribution. Le modèle repose sur un fonctionnement coopératif et solidaire : chaque membre est à la fois actionnaire, client et bénévole. Pour Julien Guillaume, cela permet à « *Chaque coopérateur de se sentir responsable de l'entretien et du bon fonctionnement du magasin* ». Il soutient un modèle où « *les rapports entre les clients et le commerce deviennent autre chose qu'un simple rapport de consommation* ». « *On sait d'où vient notre nourriture et pourquoi on la paye ce prix-là* » résume une bénévole. Avec une marge unique et transparente de 23 % sur tous les produits, le magasin garantit des prix abordables pour les consommateurs tout en assurant une rémunération juste pour les producteurs.

### Un modèle tourné vers l'avenir

Graoucoop est bien plus qu'une épicerie : c'est une véritable aventure collective. En alliant qualité des produits, diversité des habitudes alimentaires et mixité sociale, ce commerce coopératif s'impose comme un modèle de distribution alternatif à Metz. En phase avec les enjeux du développement durable, il redéfinit notre manière de consommer.

« Nourrir le peuple », oui, mais pas n'importe comment !

Ishak, Lucien, Myriam lycée Louis Vincent